



IBS.it al Noir in Festival

La prima libreria italiana online e il più importante festival italiano dedicato al giallo e mistero insieme per il secondo anno consecutivo

Si replica per il secondo anno consecutivo la media-partnership tra **IBS.it** e il **Noir in Festival**. E tornano le promozioni riservate agli amanti del Giallo, del Thriller e del Noir, generi rappresentati nel catalogo di IBS.it con oltre 12.000 libri e 2.000 film.

Dal 1 al 9 dicembre sulla pagina dedicata all'evento - <http://bit.ly/IBSnoirfestival> - saranno attive due promozioni, una dedicata ai **libri Noir Outlet (scontati del 65%)** e una ai **Film gialli (50% di sconto sull'acquisto di tre film)**.

“Quella del giallo è da sempre una passione degli italiani e lo riscontriamo ogni giorno osservando quello che scelgono i nostri clienti. – racconta Patricia Veltri, responsabile delle Partnership di IBS.it – Il primo anno a fianco di NOIR IN FESTIVAL, un evento di rilevanza internazionale, è stato accolto con grandissimo entusiasmo dai nostri utenti. L'intuizione che ci ha spinto ad essere partner della manifestazione lo scorso anno è stata confermata sin dalle prime battute di questa partnership. Quest'anno omaggeremo gli ospiti del festival con una shopper e il pubblico riceverà un segnalibro da utilizzare per le sue letture. Inoltre, i nostri canali di comunicazione saranno a disposizione del festival per dargli la visibilità che merita.”

#IBSinfestival

Nei suoi 20 anni di vita IBS.it si è progressivamente trasformato da puro sito di vendita a un luogo di riferimento per tutti gli amanti della cultura e dell'entertainment. I clienti – oltre un milione – hanno accesso a un'offerta vastissima che conta oltre **6 milioni di prodotti** tra cui **40mila film** fra dvd e blu ray, **600mila proposte musicali** tra cd e vinili, **49mila giocattoli** e **5mila videogames**, svariati prodotti di elettronica e di cartoleria. E libri naturalmente: oltre **800mila titoli in italiano** e **circa 3 milioni in inglese**, circa **1 milione di eBook** e oltre **700mila libri vintage** fra titoli rari, introvabili e autografati, prime edizioni e fuori catalogo.

Ogni anno da IBS.it partono **oltre 6 milioni di prodotti**, ogni giorno la società movimentata dai suoi magazzini di Assago **25mila** prodotti e riceve **8mila** ordini. Inoltre, nei suoi primi 20 anni di vita, IBS.it ha consegnato libri scritti da oltre **300 mila autori** e pubblicati da **5.857 diversi editori** a testimonianza della sua peculiare capacità di reperire tutte le pubblicazioni disponibili in commercio.